SOCIOPOL

Alegeri prezidențiale

Sondaj de opinie național
Realizat pentru



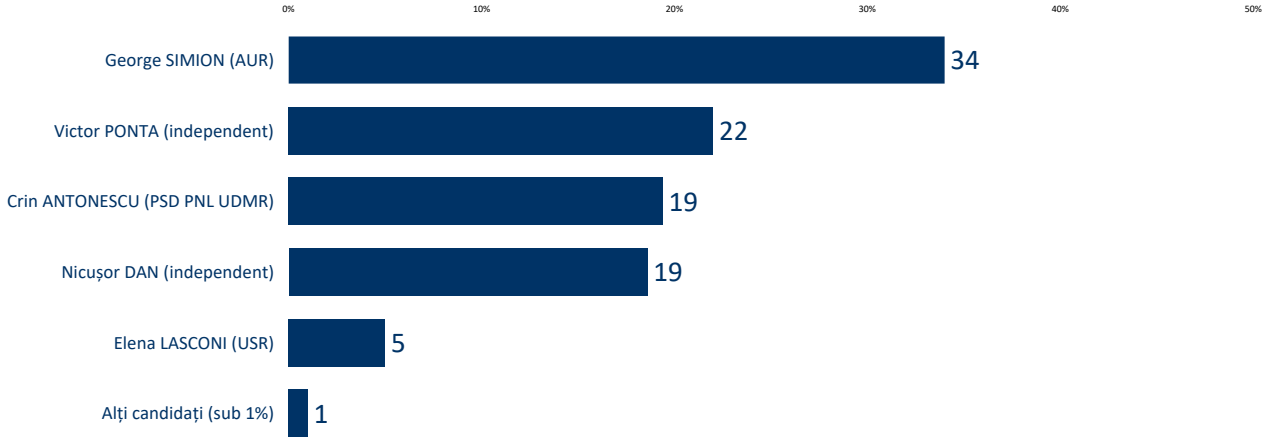
Aprilie 2025

Perioada culegerii datelor:	28 – 30 aprilie 2025
Metoda culegerii datelor:	CATI

TURUL 1 PREZIDENȚIALE

Dacă duminica viitoare ar avea loc TURUL 1 al alegerilor Prezidențiale, Dvs. personal cu cine ați vota dintre următorii?

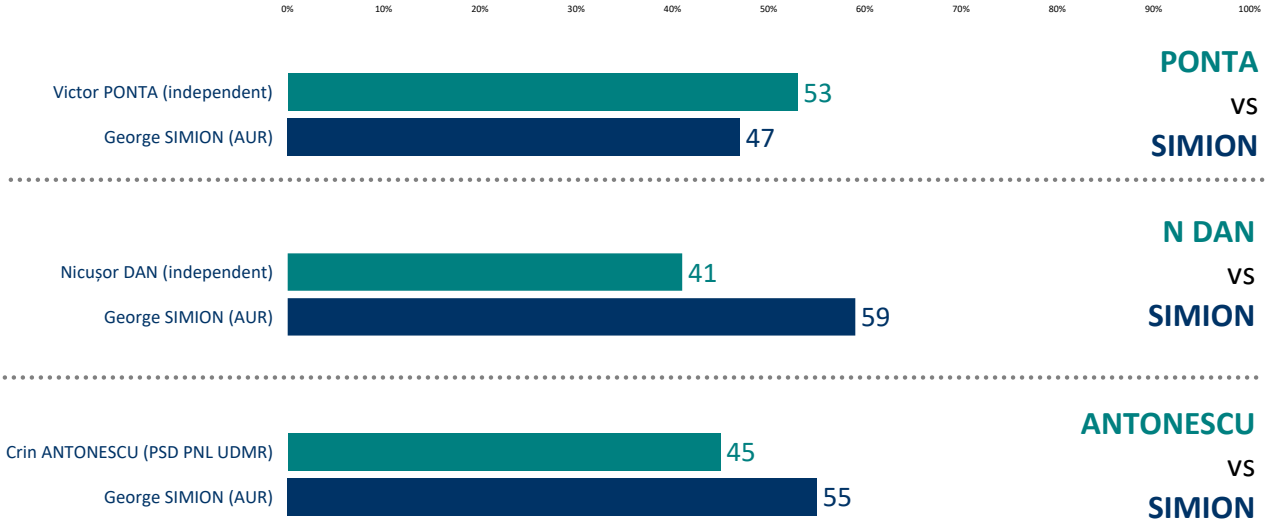
% din răspunsurile valide ale celor care estimăm că ar merge la vot (**VOTANȚI HOTĂRÂȚI, 50%** din tot. pop. cu drept de vot)



TURUL 2 PREZIDENȚIALE

Dacă duminica viitoare ar avea loc TURUL 2 al alegerilor Prezidențiale, Dvs. personal cu cine ați vota dintre următorii?

% din răspunsurile valide ale celor care estimăm că ar merge la vot (**VOTANȚI HOTĂRÂȚI, 62%** din tot. pop.)



SOCIOPOL

Metodologie

• **Realizat pentru**	**România TV**
• **Universul cercetării**	Populaţia adultă neinstituţionalizată cu rezidența în România
• **Volumul eşantionului**	**1,003** persoane
• **Perioada culegerii datelor**	**28 – 30 aprilie 2025**
• **Tipul eşantionului. Reprezentativitate**	Eşantion stratificat bistadial cu selecţie probabilistă a gospodăriilor (aleatoriu simplu) și a persoanelor (metoda “cea mai tânără persoană din gospodărie”) Eşantion reprezentativ pt populaţia adultă neinstituţionalizată a României
• **Metoda culegerii datelor**	Interviuri telefonice (**CATI, 1,003**)
• **Marja de eroare**	Eroarea maximă de eşantionare, la nivel de încredere de 95%, este **+/- 3.2%**
• **Ponderarea datelor**	Ponderare proporţională iterativă (Raking / Rim) pt corectarea probabilităţilor inegale de selecţie şi pt ajustarea ratelor neuniforme de non-răspuns. Criterii de ponderare sex, vîrstă, educaţie, etnie, ocupaţie, regiune, mărime loc
• **Suma procentelor**	Suma procentelor poate diferi cu +/- 1 % față de 100% datorită rotunjirii fără virgulă a valorilor. În cazul întrebărilor cu răspuns multiplu, suma răspunsurilor poate fi semnificativ mai mare de 100% datorită caracterului cumulativ al prezentării datelor
• **Alte tipuri de erori**	Pe lîngă erorile de eșantionare, alte aspecte metodologice (modul de formulare a întrebărilor, dificultățile practice de culegere, mecanismele de apărare psihologică ale respondenților în cazul întrebărilor sensibile sau care predispun la conformism social) pot induce erori suplimentare care nu pot fi contorizate în marja statistică de eșantionare.